

Litteraturlista**MKVA22 Medie- och kommunikationsvetenskap: Fortsättningskurs**

(Media and Communication Studies: Level 2)

31–60 högskolepoäng (31–60 credits)**Delkurs 1. Medier och populärkultur (7,5 högskolepoäng).***Obligatorisk gemensam kurslitteratur:*

Betts, Raymond F. & Bly, Liz (2013). *A History of Popular Culture in the Contemporary World. More of Everything, Faster and Bigger*. 2:a uppl. London: Routledge. 168 sidor

Bolin, Göran (2013). "Questioning Entertainment Value. Moments of Disruption in the History of Swedish Television Entertainment" i Djerf-Pierre, Monika & Ekström, Mats (red.). *A history of Swedish Broadcasting. Communicative ethos, genres and institutional change*. Göteborg: Nordicom, Göteborgs universitet. (s. 261-281) 21 sidor

Broadly, Donald (1988). Kulturens fält. Om Pierre Bourdieus sociologi, i *Masskommunikation och kultur, NORDICOM-Nytt/Sverige, nr 1–2*: s. 59–88. 30 sidor

Nedladdningsbar: <http://people.dsv.su.se/~jpalme/society/pierre.pdf>

Gray, Jonathan (2007). "Imagining America: *The Simpsons* Go Global" sid 129-148 i *Popular Communication* (5):2. (20 sidor)

Nedladdningsbar: <http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/15405700701294111>

Hesmondhalgh, David (2013). *The Cultural Industries*. 3:e uppl. London: Sage. 480 sidor (valda delar om cirka 200 sidor)

Hirdman, Anja & Kleberg, Madeleine (red.) (2015), *Mediers känsla för kön: feministisk medieforskning*. Nordicom, Göteborg. (valda delar om 140 sidor)

Strinati, Dominic (2007). *An Introduction to Theories of Popular Culture*, (2nd edition). Routledge: London. 235 sidor.

Williams, Raymond (1989). *Resources of hope: culture, democracy, socialism*. London: Verso (valda delar om 10 sidor) Nedladdningsbar: www.personal.psu.edu/users/s/a/sam50/.../WILLIAMS_Cult-Ord.pdf

OBS! Obligatorisk tillvalslitteratur (väljs individuellt i anslutning till ämnet för paperuppgiften, se särskilda anvisningar): cirka 150 sidor

Totalt sidantal för gemensam och valbar kurslitteratur för delkursen: cirka 824 + 150 = 974 sidor.

Delkurs 2. Opinionsbildning: aktörer, strategier och praktiker (7,5 högskolepoäng).*Obligatorisk litteratur*

Dahlkvist, Mats (1984). "Jürgen Habermas teori om 'privat' och 'offentligt'". Förord i Habermas, J. (1984) *Borgerlig offentlighet. Kategorierna "privat" och "offentlig" i det moderna sambället*. Lund: Arkiv (20 s.)

Herbst, Susan (2011). "Critical perspectives on public opinion" i Shapiro, R., Jacobs, L. & Edwards, G. (red.). *Oxford Handbook of American Public Opinion and Media*. Oxford University Press. (Ebok, 15 s.)

Jarlbro, Gunilla (2010). *Hälsokommunikation: En introduktion*. 3 uppl. Lund: Studentlitteratur. (150 s.)

Kvale, Steinar. & Brinkmann, Svend (2009). *Den kvalitativa forskningsintervjun*. 2 uppl. Lund: Studentlitteratur. (valda delar om ca 40 s.).

Lewis, Justin (2001). *Constructing public opinion: How Political Elites Do What They Like and Why We Seem to Go Along With It*. New York: Columbia University Press. (250 s.)

Petersson, Olof (2010). *Opinionsbildning*. Stockholm: SNS (230 s.)

Strannegård, Lars & Pallas, Josef (2010). *Företag och medier*. Malmö: Liber. (valda delar om cirka 50 s.)

Strömbeck, Jesper och Nord, Lars (red.) (2011). *Kampen om opinionen: politisk kommunikation under svenska valrörelser*. Stockholm SNS Förlag. (valda delar om cirka 100 s.)

Zuiderveen Borgesius, Frederik J.; Möller, Judith; Kruikemeier, Sanne; Ó Fathaigh, Ronan; Irion, Kristina; Dobber, Tom; Bodo, Balazs & de Vreese, Claes (2018). "Online political Microtargeting: Promises and Threats for Democracy". *Utrecht Law Review* 14(1). (Open access, 15 s.)

Totalt sidantal: cirka 870 sidor.

Delkurs 3. Analys- och utredningsmetod (7,5 högskolepoäng).

Obligatorisk kurslitteratur:

Best, Joel (2001). *Damned Lies and Statistics. Untangling Numbers from the Media, Politicians, and Activists*. Berkeley: University of California Press. 190 sidor. (Tillgänglig som E-bok, valda delar om cirka 65 sidor)

Ehn, Billy och Löfgren, Orvar (2012). *Kulturanalytiska verktyg*. Malmö: Gleerups. 169 sidor.

Ekström, Mats & Johansson, Bengt (red.) (2019). *Metoder i kommunikationsvetenskap*. Lund: Studentlitteratur. 310 sidor (valda delar om ca 150 sidor).

Kvale, Steinar & Brinkmann, Svend (2009). *Den kvalitativa forskningsintervjun*. 2. uppl. Lund: Studentlitteratur. 370 sidor (valda delar om cirka 40 sidor)

Till detta kommer vetenskapliga artiklar om cirka 50 sidor + cirka 300 sidor självvald teori- och metodlitteratur (i samråd med kursansvariga lärare)

Totalt sidantal för obligatorisk och valbar kurslitteratur: cirka 774 sidor

Delkurs 4. Uppsats, (7,5 högskolepoäng).

Obligatorisk kurslitteratur:

Augustsson, Gunnar (2007). *Akademisk skribent: om att utveckla sitt vetenskapliga skrivande*. Lund: Studentlitteratur. 166 sidor

Valbar kurslitteratur om cirka 1000 sidor (utöver tidigare kurslitteratur) väljs i samråd med handledare.