

Kommunikativa strategier i texter om tobaksavvänjning

Astrid Skoglund
Institutionen för svenska språket
Linnéuniversitetet
Växjö
astrid.skoglund@lnu.se

Syftet med föredraget är att presentera och diskutera några resultat från en nyligen avslutad, textfokuserad studie om kommunikativa strategier i statligt finansierade texter om tobaksavvänjning. I det undersökta materialet ingick texter för vårdpersonal och texter för tobaksbrukare inom ramen för ett folkhälsopolitiskt uppdrag från regeringen till Statens folkhälsoinstitut under perioden 2008–2010. Det politiska uppdraget syftade till att på sikt minska andelen rökare i Sverige, bland annat genom satsningar på nya patientupplysningsmetoder.

Med utgångspunkt i Faircloughs kritiska diskursanalys (se t.ex. Fairclough 1992) och med textanalysredskap hämtade från bland annat nyretoriken (se Perelman & Olbrechts-Tyteca 1971) problematiseras hur texternas innehåll och språkliga strategier förhåller sig dels till myndighetens påverkansuppdrag, dels till en patientcentrerad, diskursiv praktik med patientens motivation och självbestämmande i fokus. I föredraget fokuserar jag särskilt på hur nyretorisk argumentationsanalys (se Perelman & Olbrecht-Tyteca 1971) har tillämpats i studien för att synliggöra hur motstridiga inslag i egenmaktsdiskursen legitimeras för olika adressater: behandlare respektive tobaksbrukare.

Referenser

Fairclough, Norman (1992). *Discourse and social change*. Cambridge: Polity Press.
Perelman, Chaïm & Olbrechts-Tyteca, Lucie (1971). *The new rhetoric: a treatise on argumentation*. 1. paperback ed. Notre Dame, Ind.: Univ. of Notre Dame Press.