

Henrik Rahm, Språk- och litteraturcentrum, Lunds universitet
Niklas Sandell, Ekonomihögskolan, Lunds universitet
Peter Svensson, Ekonomihögskolan, Lunds universitet

Abstract till Svenskans beskrivning 34
22-24 oktober 2014, Språk- och Litteraturcentrum, Lund

Beskrivningar av det okända – formulering av goodwill i årsredovisningar

Finansiell redovisning handlar om att presentera företagets prestationer och finansiella ställning till i första hand aktieägare, men även andra intressenter. Detta sker genom kvartals- och årsrapporter, presskonferenser, kommentarer i media etc. Rapporterna består av siffror, bilder och ord vilka sammantaget förmedlar – och konstruerar – en bild av företaget och dess prestationer. Vanligtvis står siffrorna i fokus när företags prestationer värderas. För att förstå hur finansiella rapporter fungerar som en del av företags kommunikationsarbete är det emellertid viktigt att studera språkets roll i dessa rapporter (se t.ex. Crowther et al., 2006; Clatworthy & Jones, 2006; Erickson et al, 2011).

I denna text intresserar vi oss för hur redovisad *goodwill* förklaras i årsredovisningar. När ett företag köper ett annat erläggs en köpeskilling som normalt överstiger värdet av de individuella tillgångar som finns i det företag som köps upp. Denna skillnad kallas för goodwill. Den representerar ett mervärde i förvärvat företag, exempelvis till följd av synergieffekter som kan uppkomma vid sammanslagning av två verksamheter. Principiellt är skillnaden enkel att räkna fram, men att förklara det som inte kan identifieras som separat tillgång är inte lika enkelt. Vad är det egentligen vi har betalat för? Företag som är börsnoterade är skyldiga att i sin årsredovisning kvalitativt redogöra för de faktorer som förklarar redovisat goodwillvärde.

Syftet med denna artikel är att kartlägga och analysera de förklarande redogörelser till goodwill som lämnas i företags årsredovisningar. Intentionen är att försöka förstå diskursen kring goodwill och företagsförvärv. Materialet utgörs av årsredovisningar i svenska börsnoterade företag 2005–2010, dvs. 250 företag.

I analyserna undersöker vi intertextualitet utifrån två forskningsfrågor:

- Vilka intertextuella mönster kan urskiljas inom och mellan företagens goodwillredovisningar?
- Vilka former av textsamspel och normsamspel förekommer?

Studien bygger på en kvalitativ närläsning av årsredovisningar kompletterad med en korpusanalys för synliggörande av frekvenser avseende nyckelord och nyckelfraser.

Referenser

Clatworthy, M. & Jones, M. J. (2006). Differential patterns of textual characteristics and company performance in the chairman's statement. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 19 (4), 493-511.

Crowther, D., Carter, C. & Cooper, S. (2006). The poetics of corporate reporting: Evidence from the UK water industry. *Critical Perspectives on Accounting*, 17, 175-201.

Erickson, S. L., Weber, M. & Segovia, J. (2011). Using communication theory to analyze corporate reporting strategies. *Journal of Business Communication*, 48 (2), 207-223.